



LOKALES KAPITAL
FÜR SOZIALE
ZWECKE



Stadt Düren

Bewerbungstraining: Umgang mit elektronischen Anzeigen und der Internetseite der BA

Kontaktinformationen:

Träger/in: Sozialdienst Kath. Frauen e.V. Düren
Ansprechpartner/in: Ulrich Lennartz
Straße: Bonnerstraße 34
PLZ + Ort: 52351 Düren
Telefon: 02421/ 95380
Fax: 02421/ 953828
E- Mail: lennartz@skf-dueren.de
Internet: www.skf-dueren.de



Zielgruppe:

Das Mikroprojekt richtet sich ausschließlich an junge Migrantinnen bis zum Alter von fünfundzwanzig Jahren, insbesondere an Langzeitarbeitslose und unversorgte Lehrstellenbewerberinnen. Das Projekt will die Benachteiligung der Zielgruppe auf dem Ausbildungs- und Arbeitsmarkt durch ein intensives Bewerbungstraining ausgleichen. Zur Zielgruppe gehören insbesondere Personen die noch keine persönliche Bewerbungsmappe erstellt haben.

Konzeption:

Aufgrund der Beratungserfahrung im Jugendmigrationsdienst und nach der Analyse der vorausgegangenen LOS-Projekte ist das Angebot eines Bewerbungstrainings eine unumgängliche Maßnahme für junge Migrantinnen, um mit dem hiesigen Arbeitsmarkt vertraut zu werden.

Durch vorausgegangene Computer- und Internetgrundkurse besteht nun die Offenheit der Teilnehmerinnen, gezielte Kenntnisse im Umgang mit den Internetseiten der Bundesagentur für Arbeit sowie mit elektronischen Zeitungen zu erlernen. Die Multiplikatorinnen aus den vorangegangenen Projekten nehmen zum Teil neben neuen Teilnehmern auch an diesem Projekt teil, um ihr Wissen hinsichtlich der Handhabung mit dem Internet zu vertiefen. Außerdem soll versucht werden den neuen Aspekt des Bewerbungstrainings und den Internetauftritt der Bundesagentur für Arbeit nahezubringen. Den Teilnehmerinnen wird schwerpunktmäßig der Auftritt der Bundesagentur für Arbeit im Internet dargestellt und Hilfestellung im Hinblick auf den Umgang mit dem Angebot der Bundesagentur für Arbeit bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz, einer Arbeitsstelle etc. gegeben.

Außerdem bietet dieses Kursangebot ganz gezielte Einzelfallhilfe bei der Erstellung der eigenen Bewerbungsmappe und der Schärfung in der Darstellung des eigenen Profils.

Das Kursangebot, das jeweils wöchentlich zweimal zweieinhalb Stunden umfassen sollte, könnte darüber hinaus auch Hilfestellung geben, um Berufsbilder besser kennenzulernen. Das Kursangebot richtet sich sowohl an neue Teilnehmer als auch an Absolventen, welche bereits an vorangegangenen Projekten teilgenommen haben. Vordergründig wird das Kursangebot jedoch auf neue Teilnehmer ausgerichtet. Aufgrund der hohen Nachfrage und des offensichtlichen Bedarfs an diesem Kursangebot werden Überlegungen angestellt, eine Finanzierung durch LOS auch zukünftig sicherzustellen.

gefördert durch:

